

# Gros toutous en «promo»

■ Un élevage s'est présenté au marché.

## Préverenges

Le 25 avril, de gros toutous sont descendus sur le marché de Morges: des Saint-Bernard qui, à l'instigation du comité du Groupe romand, ont choisi de faire leur promotion. «L'objectif est de mieux faire connaître cette race», explique Cathy Chomette, caissière du Groupe romand du Club suisse du Saint-Bernard dont le mari, Jacques, est le président depuis l'automne passé.

«On compte environ 400 membres en Suisse, dont une soixantaine dans le Groupe romand», précise Cathy Chomette qui a acquis son premier Saint-Bernard voici plus de 30 ans: «Une fois qu'on est dedans, on ne s'en sort plus: on tombe inévitablement amoureux de la race. Et cela malgré ses inconvénients: le Saint-Bernard bave. Et c'est un gros chien: les mâles pèsent facilement 90 kg, les femelles 75 kg. Mais c'est un chien très attachant. Le Saint-Bernard est très protecteur: c'est un excellent gardien.» Comme tous les

grands chiens, il vieillit vite: 10 ans est déjà, pour lui, un âge canonique. Cet amour du Saint-Bernard, Cathy l'a fait partager à son mari. Et depuis quelques années, elle s'adonne à l'élevage: à ce jour, 14 chiots sont issus de celui-ci qui, en raison de sa situation proche du lac, a pour nom «Piédanlo». C'est à «Douna du Val de Morakopf» (excusez du peu!) qu'il appartiendra, une fois adulte, de pérenniser le nom de cet élevage.

Les chiots sont vendus entre 1500 et 2500 fr. L'offre n'est guère abondante: «L'an passé, seulement 53 chiots sont nés en Suisse!», indique Cathy Chomette.

Qu'il soit à poil long ou à poil court, le Saint-Bernard «s'habille» toujours de la même façon: sa robe doit être noire, blanche et brune pour répondre au standard de la race. Mais c'est pour voir l'avenir en rose que le Groupe romand a décidé de mieux faire connaître un chien dont l'image est étroitement associée à celle de l'Hospice du Grand-Saint-Bernard.

G. H.



Jacques et Cathy Chomette avec «Douna». Hermann